

Maîtriser l'information stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Maîtriser l'information stratégique : méthodes et techniques d'analyse / Franck Bulinge ; préface d'Alain Chouet ; [présentation de l'ouvrage par Ghislaine Chartron et Stéphane Cottin]

Auteur(s) : Bulinge, Franck (1963-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Chouet, Alain (1946-....) (Préfacier)

Chartron, Ghislaine (1961-....) (Préfacier)

Cottin, Stéphane (1969-....) documentaliste (Préfacier)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur [Paris] : ADBS, DL 2022

Description matérielle : 1 volume (301 pages) : illustrations en noir et blanc, graphiques, figures, tableaux, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Information & stratégie 2295-3825

ISBN : 978-2-8073-3776-3

EAN : 9782807337763

Appartient à la collection : Information & stratégie 2295-3825

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie en fin de chaque chapitre et pages 283-287. Notes bibliographiques et webographie en bas de pages. Lexique. Index

Résumé ou extrait : Avec l'explosion des médias sociaux et l'avènement du cyberspace et des métavers, entre communication d'influence et propagande, entre « fake news » et guerre informationnelle, l'information est aussi indispensable que difficile à maîtriser. Mondialisée, elle est multiple, complexe, pléthorique, changeante et omniprésente dans notre quotidien. Face à ces flux de données, sous une pression cognitive et émotionnelle constante, comment gérer cette information située entre réalité et fiction, vérités et mensonges ? « A contrario », comment utiliser intelligemment l'information disponible pour réaliser un projet ? Comment organiser la collecte et le traitement de cette information pour en faire

un support de décision ? À travers le concept d'intelligence informationnelle, ce manuel propose de guider le lecteur vers la maîtrise de l'information stratégique. Cette seconde édition, augmentée et mise à jour, est l'occasion pour l'auteur de nous livrer les méthodes et techniques les plus récentes en matière d'analyse de renseignement dont il est un spécialiste reconnu. Pour les professionnels de la documentation, de l'information, de la communication, du marketing stratégique, du renseignement et de l'intelligence stratégiques, mais également du renseignement criminel et de l'information judiciaire ; pour les étudiants et enseignants de ces filières.

Sujet - Nom commun : Systèmes d'information -- Gestion

Planification stratégique

Information électronique

Gestion de l'information

Veille informationnelle

Analyse stratégique

Prise de décision

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques