

ESTIMATING CONSUMER WILLINGNESS TO PAY TO REDUCE FOOD-BORNE RISK

Titre(s) : ESTIMATING CONSUMER WILLINGNESS TO PAY TO REDUCE FOOD-BORNE RISK / J. K. HAMMITT

Auteur(s) : HAMMITT, J. K.

Editeur, producteur : RAND, 1986

Description matérielle : 104 p.

ISBN : 0-8330-0769-6

Autres classifications : RAPP