

Le temps des événements médiatiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le temps des événements médiatiques / Arquembourg-Moreau, Jocelyne

Auteur(s) : Arquembourg-Moreau, Jocelyne

Editeur, producteur : [Paris] : INA, Bruxelles : De Boeck, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 116 p. : ill. ; 23 cm

Collection : Médias recherches Études

ISBN : 2-8041-4347-3

Appartient à la collection : Médias recherches. Études 1628-5875 2003

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 111-113

Résumé ou extrait : Cet ouvrage étudie ce qui constitue l'événement dans le monde des médias, en particulier à la télévision, notamment le rapport spécifique au temps qu'il entretient. Il s'interroge sur la place des médias dans un espace public démocratique à partir notamment de la façon dont ils construisent les problèmes publics.

Sujet(s) : télévision (appareil)
temps
média
communication de l'information

Sujet - Nom commun : Événement -- Dans les médias
Télévision et société
Médias -- Sociologie