

Military media management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Military media management : negotiating the "front" line in mediatized war / Sarah Maltby

Auteur(s) : Maltby, Sarah (19..-....)

Editeur, producteur : London : New York (N.Y.) : Routledge, 2012, cop. 2012

Description matérielle : 1 vol. (VII-132 p.) ; 24 cm

Collection : Media, war and security

ISBN : 978-0-415-58005-2

EAN : 9780415580052 rel.

Appartient à la collection : Media, war and security Andrew Hoskins,... and Olivers Boyd-Barett,..., series editors London Routledge 2010?

Classification décimale Dewey : 070.449 355

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [120]-127

Sujet - Nom commun : Forces armées et médias -- Grande-Bretagne -- 1990-2020
Guerre -- Dans la presse -- Grande-Bretagne -- 1990-2020

Sujet - Nom géographique : Relations publiques -- 1990-2020