

Économie internationale

Titre(s) : Économie internationale

Auteur(s) : Mucchielli, Jean-Louis

Autre(s) auteur(s) : Mayer, Thierry

Editeur, producteur : Paris : Hachette, 2005

Description matérielle : 1 vol. 159 p. : ill. ; 19 cm

Collection : Les Fondamentaux 1152-1392

ISBN : 978-2-01-145694-6

Appartient à la collection : Les Fondamentaux 1152-1392

Classification décimale Dewey : 337

Résumé ou extrait : GRANDES TENDANCES DES ECHANGES ET DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX - L'émergence de l'économie internationale - Les grandes évolutions du commerce international au XXe siècle - Multinationalisation des firmes et commerce mondial LES FONDEMENTS THEORIQUES DE LA SPECIALISATION INTERNATIONALE - Ricardo et la théorie des avantages comparatifs - Les dotations de facteurs déterminants des échanges : le modèle d'Heckscher et Ohlin LES NOUVELLES THEORIES DU COMMERCE INTERNATIONAL - Qualification, technologie, économies d'échelle et spécialisation internationale - Demande, concurrence imparfaite et commerce international LES DETERMINANTS TRADITIONNELS DE LA MULTINATIONALISATION DES FIRMES - Concurrence imparfaite et multinationales - Théories de la firme et multinationalisation - Avantages comparatifs et firmes multinationales NOUVELLES THEORIES ET NOUVELLES FORMES DE LA MULTINATIONALISATION - Les théories éclectique et synthétique de la firme multinationale - Comportements stratégiques et multinationalisation EFFETS ET FORMES DU PROTECTIONNISME - Analyse des effets du tarif douanier - Analyse théorique du nouveau protectionnisme L'union douanière DETERMINANTS DES POLITIQUES COMMERCIALES : PROTECTIONNISME OU LIBRE-ECHANGE ? - Ouverture et organisation mondiale des échanges - L'Organisation mondiale du commerce (OMC) - Les déterminants du protectionnisme Ce manuel présente de façon simple et littéraire ce que tout étudiant en économie doit connaître sur l'économie internationale. Il permet une compréhension rapide des aspects théoriques et concrets de la matière : évolution des échanges internationaux et multinationalisation des firmes, théories du commerce international, politiques commerciales. [4ème de couv.]

Sujet(s) : International economic relations Commerce international 20e siècle Manuels d'enseignement supérieur Relations économiques internationales 20e siècle Manuels d'enseignement supérieur

Sujet - Nom commun : Economie