

US counter-terrorism strategy and al-Qaeda

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : US counter-terrorism strategy and al-Qaeda : signalling and the terrorist world-view / Joshua Alexander Geltzer

Auteur(s) : Geltzer, Joshua Alexander

Editeur, producteur : London : New York : Routledge, 2010

Description matérielle : 1 vol. (XIV-208 p.) ; 24 cm

Collection : Contemporary security studies

ISBN : 0-415-55232-X

0-415-66452-7

978-0-415-55232-5

978-0-415-66452-3

Appartient à la collection : Contemporary security studies London Routledge F. Cass 2004

Classification décimale Dewey : 327.117

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [185]-203. Index

Note sur le contenu : Introduction: al-Qaeda as audience Communicators and audiences America's counter-terrorist communications The al-Qaeda world-view The view of the audience Conclusion: Understanding and improving communication Appendix: Individuals interviewed

Sujet - Collectivité : Al-Qaida

Sujet - Nom commun : Terrorisme -- Lutte contre -- États-Unis -- 1990-2020
Communication en politique