

China's new business elite

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : China's new business elite : the political consequences of economic reform / Margaret M. Pearson

Est reproduit comme : China's new business elite the political consequences of economic reform Margaret M. Pearson Berkeley University of California Press 200X

Auteur(s) : Pearson, Margaret M. (1959-....)

Publication : Berkeley : University of California Press

Date de copyright : C1997

Description matérielle : 1 volume (X, 207 pages) ; 24 cm

ISBN : 0-520-20718-1

Note sur les bibliographies et les index : Inclu des références bibliographiques (p. 175-194). Index.

Sujet - Nom commun : Élite (sciences sociales) -- Chine
Hommes d'affaires -- Chine
Entrepreneuriat -- Chine
Politique et gouvernement -- Chine -- 1976-....