

La stratégie-réseau

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie-réseau : essai de stratégie / Christian Marcon, Nicolas Moinet

Auteur(s) : Marcon, Christian (1961-....)

Autre(s) auteur(s) : Moinet, Nicolas (1970-....) professeur des universités en sciences de l'information et de la communication

Editeur, producteur : Paris : Ed. 00h00, 2000

Description matérielle : 235 p. ; 21 cm

Collection : Stratégie

ISBN : 2-7454-2140-9

EAN : 9782745421401

Appartient à la collection : Collection Stratégie (Paris. 2000) 1627-7783

Classification décimale Dewey : 658.47 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 223-230. Notes bibliogr. Webliogr. p. 230

Sujet - Nom commun : Intelligence économique
Réseaux d'information