

Homo economicus, prophète (égaré) des temps nouveaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Homo economicus, prophète (égaré) des temps nouveaux

Auteur(s) : Cohen, Daniel (1953-2023)

Editeur, producteur : Paris : A. Michel, impr. 2012
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. CPI Bussière)

Description matérielle : 1 vol. (212 p.) ; 23 cm

ISBN : 978-2-226-24029-3

EAN : 9782226240293

Classification décimale Dewey : 330.01 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La société devient de plus en plus compétitive, l'obsession des chiffres et la manie des classements s'imposent partout : l'économie guide le monde. Mais vers quelle destination ? Le bonheur ? Les indicateurs de satisfaction et de bien-être stagnent ou régressent, dans les entreprises comme dans les couples. L'efficacité ? Les crises financières et les risques écologiques montrent qu'elle laisse beaucoup à désirer ! La liberté ? Non plus, tous ceux qui ont parié que la prospérité mènerait à la démocratie se sont trompés : ce sont les crises qui renversent les tyrans. En vérité, l'économie tend à imposer... son propre modèle : celui où la compétition l'emporte sur la coopération ; où la richesse acquise renforce le besoin d'en accumuler davantage ; où, finalement, une espèce étrange, celle de "l'Homo economicus", se hisse au-dessus des autres, propageant partout sa logique néo-darwinienne. Prolongeant les analyses de son précédent livre, La Prospérité du vice, l'économiste Daniel Cohen nous entraîne dans une réflexion au long cours sur le rapport entre la quête du bonheur individuel et la marche des sociétés. Passant de la Rome antique au Pékin d'aujourd'hui, scrutant les enjeux des révolutions numérique et génétique, il dresse une vaste carte des plaisirs et des peines du monde contemporain. [4e couv.]

Sujet(s) : Économie politique

Histoire économique

Capitalisme Aspect social

Mondialisation

Sociologie économique

Sujet - Nom commun : Homo oeconomicus

Rationalité économique
Histoire économique