

L'art du savoir-dire

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'art du savoir-dire [Texte imprimé] : les mots au service du luxe à la française : hôtellerie, restauration, mode / Rachel Chantal

Auteur(s) : Chantal, Rachel (1972-....)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2018

Fabrication / Impression : Malakoff : Dunod

Description matérielle : 1 vol. (XIV-225 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-10-076358-0

EAN : 9782100763580

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.812 0944 23

Résumé ou extrait : Dans les Maisons de luxe, les professionnels savent qu'un mot a le pouvoir de transporter la personne reçue dans l'élégance, l'émotion et l'extraordinaire. Véritable vecteur d'histoire et de valeurs, l'art du savoir-dire demeure étonnamment moderne dans l'univers du luxe :• Quels termes privilégier avec un client durant un cérémonial d'accueil ou un protocole de vente ?• Quelles sont les formules en usage dans l'étiquette téléphonique et la correspondance ?• En tant que manager, que dire pour motiver et recadrer son équipe avec élégance et efficacité ? Dans ce véritable guide enrichi de nombreux mots d'experts, exemples et conseils, l'auteure donne les clés du savoir-dire à la française à mettre en pratique auprès de ses clients et de ses équipes.

Sujet - Nom commun : Relations avec la clientèle -- Terminologie

Communication orale -- France

Savoir-vivre -- France