

L'âge de l'accès : la révolution de la nouvelle économie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'âge de l'accès : la révolution de la nouvelle économie [Texte imprimé] / Rifkin, Jeremy

Est une traduction de : The age of access : the new culture of hypercapitalism

Auteur(s) : Rifkin, Jeremy (1945-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Saint-Upéry, Marc (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2000
(18-Saint-Amand-Montrond; Bussière Camédan impr.)

Description matérielle : 380 p. ; 24 cm

Collection : Cahiers libres

ISBN : 2-7071-3290-X

Appartient à la collection : Cahiers libres 0526-8370 2000

Résumé ou extrait : Aujourd'hui, les marchés laissent la place aux réseaux, les biens aux services, etc. L'ouvrage retrace la genèse de cette transformation, montre que les nouveaux géants de l'économie mondiale ne cherchent plus à vendre leurs produits, mais à faire adhérer les consommateurs à l'imaginaire de leurs marques. Une alerte sur les dérives et les dangers que porte en germe cette évolution.

Sujet(s) : commerce électronique
Internet

Sujet - Nom commun : Commerce électronique
Commerce électronique -- Société
Échange électronique d'information
Internet -- Aspect économique
Affaires -- Ressources Internet