

Le storytelling

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le storytelling [Texte imprimé] : le guide pratique pour raconter efficacement votre marque / Sébastien Durand

Auteur(s) : Durand, Sébastien (1969-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Publication : Malakoff : Dunod, 2018

Fabrication / Impression : Malakoff : Dunod

Description matérielle : 1 vol. (IV-187 p.) : ill. ; 22 cm

Collection : Marketing - communication

ISBN : 978-2-10-077625-2

EAN : 9782100776252

Appartient à la collection : Marketing - communication (Paris. 2016) 2495-0181 2018

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.800 14 23

Note(s) : En appendice, choix de documents

Résumé ou extrait : Depuis toujours, les mythes fondamentaux et les grands récits éveillent les esprits et inspirent des actions héroïques. Aujourd'hui, le storytelling met cette efficacité émotionnelle au service des objectifs stratégiques des entreprises. Dans cet ouvrage, illustré de nombreux exercices pratiques et de cas d'école, vous trouverez une méthode pas-à-pas pour améliorer votre marketing et votre communication en mettant au point des récits authentiques capables de captiver vos cibles et emporter leur adhésion.

Sujet - Nom commun : Communication en marketing
Storytelling

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques