

Le marketing hospitalier

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Brochure

Titre(s) : Le marketing hospitalier : la communication comme outil de gestion / Lieutenant Navarro,...

Auteur(s) : Navarro lieutenant (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : École d'application du service de santé des armées Paris - Organisme de soutenance

Editeur, producteur : 1989

Description matérielle : 1 vol. (45 f.) : ill. ; 30 cm

Note sur la description matérielle : Multigraphié

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de diplôme technique santé : Paris, École d'application du service de santé des armées : 1989

Sujet - Nom commun : Communication en gestion -- Thèses et écrits académiques
Hôpitaux -- Administration
Marketing -- Thèses et écrits académiques