

Obligations. 2, Contrat

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Obligations. 2, Contrat [Texte imprimé] / Starck, Boris

Auteur(s) : Starck, Boris (1909-1974)

Autre(s) auteur(s) : Roland, Henri (1932-....)
Boyer, Laurent (1930-....)

Mention d'édition : 6e éd.

Editeur, producteur : Paris : Litec, 1998
(61-Lonrai; Impr. Normandie roto)

ISBN : 2-7111-2882-2

Classification décimale Dewey : 346.440 2 23

Résumé ou extrait : Entièrement consacré au rapport contractuel et quasi contractuel, ce tome a pour ambition de présenter la nouvelle figure du contrat engendré par la société de consommation. Les textes les plus récents sont intégrés, notamment : la loi du 18 janvier 1992 sur la protection des consommateurs et la directive CEE du 29 juin sur la sécurité des produits.

Sujet(s) : obligations (droit)

Sujet - Nom commun : Contrats -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur