

L'Organisation mondiale du commerce

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Organisation mondiale du commerce [Texte imprimé] / Rainelli, Michel

Auteur(s) : Rainelli, Michel

Mention d'édition : 7e éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2004
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 122 p. ; 18 cm

Collection : Repères 193

ISBN : 2-7071-4223-9

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 193

Classification décimale Dewey : 382.92 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 116-119

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente un bilan rigoureux et accessible des travaux du GATT depuis son origine et une évaluation de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) qui lui a succédé. Le bilan de Cancun qui n'a donné lieu à aucun accord est aussi abordé.

Sujet(s) : relations économiques internationales
protectionnisme
politique commerciale
commerce international
OMC

Sujet - Collectivité : Organisation mondiale du commerce