

Les stratégies des entreprises face à la mondialisation

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les stratégies des entreprises face à la mondialisation [Texte imprimé] / Rainelli, Michel

Auteur(s) : Rainelli, Michel

Editeur, producteur : Caen : Éd. Management et société, 1999
(14-Bayeux; Impr. IMB)

Collection : L'actualité de la gestion

ISBN : 2-912647-29-0

Appartient à la collection : L'Actualité de la gestion 1285-6657 1999

Résumé ou extrait : Face à la mondialisation, la place qu'occupent les entreprises et leurs stratégies est fréquemment réduite à la portion congrue. Une fois l'ouverture des économies nationales clairement identifiée, il est alors possible de présenter un panorama des stratégies industrielles des entreprises et de mettre en évidence les forces qui les poussent à choisir des localisations proches les unes des autres.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
mondialisation

Sujet - Nom commun : Mondialisation
Gestion d'entreprise -- France