

Agency theory, information, and incentives

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Agency theory, information, and incentives [Texte imprimé] / Günter Bambug, Klaus Spremann

Auteur(s) : Bambug, Günter

Autre(s) auteur(s) : Spremann, Klaus

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Berlin : Paris : Springer, 1989

Description matérielle : 1 vol. (533 p.) ; 24 cm

ISBN : 0-387-51675-1