

Le paradoxe de la stratégie

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le paradoxe de la stratégie / Edward N. Luttwak ; traduit de l'américain par Marc Saporta

Auteur(s) : Luttwak, Edward (1942-...)

Autre(s) auteur(s) : Saporta, Marc

Adresse bibliographique : Paris : O. Jacob, impr. 1989

Description matérielle : 1 vol. (332 p.) : couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 2-7381-0048-1

Note(s) : Trad. de "Stratégie : the logic of war and peace"

Note sur la provenance : BSHMB.Don

Sujet - Nom commun : Dissuasion (stratégie)
Stratégie