

Principes de la stratégie, développés par la relation de la campagne de 1796 en Allemagne

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Principes de la stratégie, développés par la relation de la campagne de 1796 en Allemagne / ouvrage traduit de l'allemand et attribué à S. A. I. l'archiduc Charles

Auteur(s) : Duveyrier, Charles (1803-1866)

Adresse bibliographique : Paris : Magimel, Anselin et Pochard, 1818

Description matérielle : 3 vol. (181 p. + 292 p. + 335 p. + 12 pl.) ; 20 et 31 cm

Note sur l'exemplaire : 3 tomes en 2 vol. + 1 atlas
3 tomes en 3 volumes mais l'atlas a disparu

Note sur la provenance : Deux exemplaires, dont un B. M. [ce dernier sans atlas]

Note sur le contenu : T. I, Principes et leur application sur un théâtre de guerre supposé T. II et III, Campagne de 1796 1, Les Principes et leur application sur un théâtre de guerre supposé 181 p 2, Première période de la campagne de 1796 292 p 3, Deuxième période de la campagne de 1796 335 p

Sujet(s) : Sciences, art et histoire militaires
Sciences, art et histoire militaires