

Les médias et l'information aux Etats-Unis depuis 1945

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias et l'information aux Etats-Unis depuis 1945 / Bertrand, Claude-Jean

Autre(s) responsabilité(s) : Bertrand, Claude-Jean (1934-2007) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Ellipses, 1998
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 172 p. ; 24 cm

Collection : CAPES-agrégation Anglais

ISBN : 2-7298-5790-7

Appartient à la collection : CAPES-agrégation. Anglais 1761-2918 1998

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 165-169. Textes en français et en anglais

Résumé ou extrait : Qui sont les médias d'information aux Etats-Unis ? Mis à part CNN, Time ou le Herald Tribune, en France on n'en sait pas grand chose. On se dit qu'ils doivent être comme les médias des autres démocraties industrialisées. En fait, la presse étatsunienne possède des traditions, une évolution, des structures, une influence, des problèmes qui lui sont très particuliers. Ce livre examine une quinzaine de facettes des médias américains.

Sujet(s) : 1945-....
Etats-Unis : société
information
média

Sujet - Nom commun : Médias -- États-Unis -- 1945-....