

Le marché de l'engagement

Titre(s): Le marché de l'engagement [Texte imprimé] : une étude sociologique du recrutement des personnels non-officiers de l'armée de terre / François Vieillescazes ; sous la direction de François Bourricaud

Auteur(s): Vieillescazes, François

Autre(s) responsabilité(s): Bourricaud, François (1922-1991) (Directeur de thèse)
CENTRE DE SOCIOLOGIE DE LA DEFENSE NATIONALE Paris 984 - Éditeur scientifique
FONDATION NATIONALE DES SCIENCES POLITIQUE (Paris) 1201 - Éditeur scientifique

Editeur, producteur: Paris : Hôtel National des Invalides, 1979

Description matérielle: 1 vol. (229 f.) : tabl., graph. ; 30 cm

Classification décimale Dewey: 355.223 62 22
306.27 22

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. f. 215-229

Note de thèses et écrits académiques: Thèse Sciences Humaines 1979 Université de Paris V - René Descartes - Sorbonne

Résumé ou extrait: Cette thèse présente les problèmes et paradoxes du marché de l'engagement à travers une étude sociologique. Des hypothèses de diversité et des éléments descriptifs sont formulés sur les personnels engagés.

Sujet - Nom de personne: Bourricaud, François (1922-1991) -- Thèses et écrits académiques

Sujet - Nom commun: Enquêtes sociologiques -- Thèses et écrits académiques
Forces armées -- Recrutement et engagement -- Thèses et écrits académiques
Sociologie militaire -- Thèses et écrits académiques