

Les batailles du commerce mondial

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les batailles du commerce mondial : penser la guerre économique avec et contre Michel Foucault / Ali Laïdi

Auteur(s) : Laïdi, Ali (1966-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Presses universitaires de France 1921-.... - Éditeur commercial

Publication : Paris : PUF, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (141 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 19 cm

ISBN : 978-2-13-082911-9

EAN : 9782130829119

Autre variante du titre : [Penser la guerre économique avec et contre Michel Foucault.]

Classification décimale Dewey : 337

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : "À partir des outils conceptuels légués par Michel Foucault, il s'agit d'établir l'existence de la guerre économique, un concept rejeté jusqu'à présent par le monde académique et médiatique. Mais depuis l'élection de Trump en 2016, - un président américain qui aime la guerre commerciale -, le Brexit et les impacts économiques de la crise du Covid, les élites politiques et économiques ne peuvent plus nier son existence. L'auteur s'appuie sur l'un des plus grand intellectuel français du XXe siècle, Michel Foucault, pour montrer la généalogie de la guerre économique dans l'Histoire, sa pertinence face au concept de pouvoir et sa prolongation dans le champ civil et économique en temps de paix. Mais il analyse également comment Michel Foucault n'a pas perçu qu'une société où tous les individus sont les entrepreneurs de leur propre vie entraîne une concurrence féroce qui ne se règle pas uniquement dans les prétoires mais aussi sur les champs de bataille économique."

Sujet - Nom de personne : Foucault, Michel (1926-1984), philosophe -- Critique et interprétation

Sujet - Nom commun : Relations économiques internationales
Commerce international

Concurrence internationale