

Competitive intelligence and global business

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Competitive intelligence and global business / edited by David L. Blenkhorn and Craig S. Fleisher

Autre(s) responsabilité(s) : Blenkhorn, David L. (19..-....) (Éditeur scientifique)
Fleisher, Craig S. (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Westport (Conn.) : London : Praeger, cop. 2005

Description matérielle : 1 vol. (XVI-292 p.) : ill., jaquette ill. ; 25 cm

ISBN : 0-275-98140-1

Classification décimale Dewey : 658.472

Note(s) : Table of contents

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Index

Sujet - Nom commun : Intelligence économique
Compétitivité (économie politique)
Planification stratégique
Gestion comparée