Le patient militaire internaute en tant que consommateur d'information santé en ligne

Titre(s) : Le patient militaire internaute en tant que consommateur d'information santé en ligne : étude qualitative basée sur le ressenti de 16 patients du 3ème Régiment d'hélicoptères de combat d'Étain / par Aude Berger,... ; sous la direction de Céline Bathélemy-Vojaczek

Auteur(s) : Berger, Aude (1988-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Barthélemy-Vojacsek, Céline (1981-....) (Directeur de thèse)
Université de Lorraine 2012-.... - Organisme de soutenance
Université de Lorraine, Faculté de médecine - Organisme de soutenance

Editeur, producteur : [Lieu de publication inconnu] : [éditeur inconnu], 2015

Description matérielle : 1 vol. (65 f.) ; 30 cm

Titre traduit ajouté par le catalogueur : The Internet user military patient as online health information consumer qualitative study based on the feelings of sixteen patients from the 3rd regiment of fighting helicopter of the city of Étain eng

Note sur l'exemplaire : Version électronique disponible au format pdf (BCSSA)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. f. 55-58

Note de thèses et écrits académiques : Thèse d'exercice Médecine générale 2015 Université de Lorraine

Résumé ou extrait : Internet est devenu actuellement une des sources d'information incontournable en matière de santé. Face à ce constat, il est légitime de s'interroger sur l'exploitation des données obtenues par les patients. Quelle valeur leur donnent-ils ? Concourent-elles à une meilleure information de la population ? Comment s'inscrivent-elles dans la relation médecin-patient ? Objectif : Évaluer la place accordée à Internet dans la gestion de la santé des patients militaires internautes. Matériel et méthode : Étude qualitative réalisée sous forme d'entretiens semi dirigés auprès de 16 patients militaires. Résultats : Les patients militaires effectuent des recherches dans le domaine de la santé sur Internet occasionnellement, quasi systématiquement par le biais d'un moteur de recherche et sans lien véritable avec une consultation. Tous sont plutôt satisfaits des informations trouvées en ligne et jugent que cela leur a été utile. Néanmoins, la fiabilité de celles-ci est souvent remise en cause, notamment en ce qui concerne les forums. L'impact d'Internet sur la gestion de la santé des patients militaires internautes reste mesuré, la fréquence de consultation chez le médecin ne se voit pas modifiée et l'usage d'Internet n'a globalement pas de retentissement sur la relation médecin-patient ou alors un effet positif pour une minorité d'entre eux avec un enrichissement du dialogue. Conclusion : L'usage d Internet concourt à une meilleure information des patients mais il semble se faire en marge, en complément, de la consultation médicale plus qu'en substitution de celle-ci, les patients étant encore pour beaucoup attachés au cadre thérapeutique qui régit la relation médecin-patient

Sujet - Nom commun : Communication en médecine -- Statistiques démographiques -- Thèses et écrits académiques -- France
Internautes -- Thèses et écrits académiques
Relations médecin-patient -- Thèses et écrits académiques
Santé -- Ressources Internet -- Thèses et écrits académiques