

Sociologie de la communication de masse

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Sociologie de la communication de masse / Judith Lazar

Auteur(s) : Lazar, Judith

Publication : Paris : Armand Colin, DL 1991

Description matérielle : 1 volume (240 pages) : illustrations, couverture illustrée ; 23 cm

Collection : Collection U Série Sociologie

ISBN : 2-200-31288-1

EAN : 9782200312886

Appartient à la collection : Collection U. Série Sociologie 0768-1739

Classification décimale Dewey : 302.2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 223-231. Notes bibliographiques. Index

Sujet - Nom commun : Médias -- Société
Communication -- Société