

Les Maîtres de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les Maîtres de la stratégie . 1, De la Renaissance à la fin du XIX- siècle [Texte imprimé] / [sous la direction de] Edward Mead Earle / [Felix Gilbert, Henry Guerlac, R.R. Palmer, Crane Brinton, etc.] ; traduit de l'américain par Annick Pélissier ; préface de Raymond Aron

Ensemble : Les Maîtres de la stratégie 1

Est une traduction de : Makers of modern strategy

Autre(s) responsabilité(s) : Earle, Edward Mead (Directeur de publication)
Pélissier, Annick (Autre)
Gilbert, Felix (Collaborateur)
Aron, Raymond (Préfacier)

Editeur, producteur : Paris : Berger-Levrault, 1980
(64-Nancy; impr. Berger-Levrault)

Description matérielle : 346 p. : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Stratégies

ISBN : 2-7013-0362-1

Appartient à la collection : Bibliothèque Berger-Levrault. Stratégies 0248-3777 2

Autre variante du titre : [De la Renaissance à la fin du XIX- siècle.]

Résumé ou extrait : Ce livre présente les principaux stratèges et les principales étapes de la pensée stratégique. Les auteurs s'efforcent d'interpréter les théories militaires en les mettant en rapport avec l'économie, la science, la politique.

Sujet - Nom commun : Art et science militaires -- Histoire
Guerre
Stratégie