

Entre l'Etat et le marché

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Entre l'Etat et le marché : l'information et l'intelligence économique en France / sous la direction de Sébastien Laurent

Autre(s) auteur(s) : Laurent, Sébastien (1971-....))

Adresse bibliographique : Paris : Nouveau Monde éd., DL 2010

Description matérielle : 1 vol. (380 p.) : graph. ; 23 cm

Collection : Le grand jeu

ISBN : 978-2-84736-406-4

EAN : 9782847364064

Appartient à la collection : Le grand jeu

Note(s) : Textes issus du premier colloque organisé le 6 juin 2007 dans le cadre du programme "information ouverte, information fermée" de l'Agence Nationale de la Recherche, ANR

Résumé ou extrait : Contributions sur les évolutions de l'intelligence économique depuis le XVIIIe siècle à la lumière des progrès techniques comme le télégraphe, le câble sous-marin, les transmissions satellitaires, etc. qui ont bouleversé les conditions de transmission de l'information. Devenue un enjeu économique monnayable, l'information économique permet d'interroger l'évolution du capitalisme mondial

Sujet - Nom commun : Information économique -- Politique publique -- France
Intelligence économique -- Politique publique -- France
Intelligence économique -- Aspect politique -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Congrès
Congrès
Congrès