

Les pratiques de l'intelligence économique : dix cas d'entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les pratiques de l'intelligence économique : dix cas d'entreprises / Levet, Jean-Louis

Autre(s) responsabilité(s) : Levet, Jean-Louis (1955-....) (Directeur de publication)

Mention d'édition : 2e éd. [enrichie]

Editeur, producteur : Paris : Économica, DL 2008
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 159 p. ; 24 cm

Collection : L'intelligence économique

ISBN : 978-2-7178-5538-8

EAN : 9782717855388

Appartient à la collection : L'Intelligence économique 1630-0289 2008

Classification décimale Dewey : 658.47 23

Résumé ou extrait : Cet ouvrage regroupe, autour du thème de l'intelligence économique, des analyses de cas concernant des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. Ces analyses concernent des grands groupes tels que Aérospatiale (EADS), L'Oréal, Renault, des PME (Dacral, Markal, Sisley ...), ainsi que des organismes divers comme Coface ou le syndicats professionnels.

Sujet(s) : PME
entreprise multinationale
intelligence économique

Sujet - Nom commun : Intelligence économique
Gestion des connaissances
Technologie de l'information

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas