

L'influence ou Les guerres secrètes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'influence ou Les guerres secrètes [Texte imprimé] : de la propagande à la manipulation / Éric Delbecque

Auteur(s) : Delbecque, Éric

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, INHESJ, Institut national des hautes études de la sécurité et de la justice, impr. 2011
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 1 vol. (295 p.) : graph., couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-7117-6872-1

EAN : 9782711768721

Autre variante du titre : [Les guerres secrètes.]

Classification décimale Dewey : 303.3 23

Note(s) : Bibliogr. p. 283-295

Sujet - Nom commun : Guerre psychologique -- 1990-2020
Intelligence économique -- 1990-2020
Sphères d'influence -- 1990-2020
Influence (psychologie)