

?L'?analyse stratégique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?L'?analyse stratégique [Texte imprimé] : comment concevoir les choix stratégiques en situation concurrentielle / Gérard Garibaldi

Auteur(s) : Garibaldi, Gérard

Mention d'édition : 3e éd.

Publication : Paris : Éditions d'organisation, 2001

Fabrication / Impression : Paris : Éditions d'organisation

Description matérielle : : ill., couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 2-7081-2528-1

EAN : 9782708125285

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note sur les titres associés : Titre d'une autre édition : Stratégie concurrentielle : choisir et gagner

Sujet - Nom commun : Planification stratégique