

## **MODELING FOR CAMPAIGN ANALYSIS: LESSONS FOR THE NEXT GENERATION OF MODELS**

Titre(s) : MODELING FOR CAMPAIGN ANALYSIS: LESSONS FOR THE NEXT GENERATION OF MODELS / R. J. HILLESTAD, B. BENNETT, L. MOORE

Auteur(s) : HILLESTAD, R. J.

Autre(s) responsabilité(s) : BENNETT, B. (Auteur)  
MOORE, L. (Auteur)

Editeur, producteur : RAND CORPORATION, 1996

Description matérielle : 28 p.

ISBN : 0-8330-2438-8

EAN : 9780833024381

Autres classifications : RAPP