

Management stratégique concurrentiel

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Management stratégique concurrentiel [Texte imprimé] / Mathé, Jean-Charles

Auteur(s) : Mathé, Jean-Charles

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 2001
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Collection : Entreprendre

ISBN : 2-7117-6998-4

Appartient à la collection : Entreprendre (Paris. 1997) 1281-5691 2001

Classification décimale Dewey : 658.401 23

Résumé ou extrait : Présente une réflexion organisée et actualisée sur la stratégie concurrentielle et son management. Après un rappel rapide des principaux référentiels théoriques en la matière, fournit des éléments pour construire un diagnostic concurrentiel permettant le choix d'une position concurrentielle pertinente en intégrant des dimensions de la compétitivité.. 2e cycle.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Concurrence