

Manager l'innovation

Titre(s) : Manager l'innovation [Texte imprimé] / Arnaud Groff

Auteur(s) : Groff, Arnaud (1977-....)

Editeur, producteur : La Plaine Saint-Denis : AFNOR, impr. 2009

Description matérielle : 1 vol. (X-178 p.) : tabl., graph. ; 21 cm

Collection : 100 questions pour comprendre et agir

ISBN : 978-2-12-465215-0

EAN : 9782124652150

Appartient à la collection : 100 questions pour comprendre et agir 1763-1955

Classification décimale Dewey : 658.406 22

Note sur la publication, la production, etc. : AFNOR = Agence Française de Normalisation

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [167]-176

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Innovation -- Aspect économique