

La connaissance créatrice

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La connaissance créatrice [Texte imprimé] : la dynamique de l'entreprise apprenante / Ikujiro Nonaka, Hirotaka Takeuchi ; avec des contributions de Marc Ingham ; préf. de Gérard Koenig

Est une traduction de : The knowledge-creating company

Auteur(s) : Nonaka, Ikujiro

Autre(s) auteur(s) : Takeuchi, Hirotaka

Autre(s) responsabilité(s) : Ingham, Marc (Collaborateur)
Koenig, Gérard (Préfacier)

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck, 1997

Description matérielle : XIV-303 p. : graph. ; 24 cm

Collection : Management 0779-4630

ISBN : 2-7445-0034-8

Appartient à la collection : Management (Bruxelles) 0779-4630 1997

Classification décimale Dewey : 658.009 52 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La capacité de créer et de valoriser de nouvelles connaissances est plus que jamais une source fondamentale du succès des entreprises à l'aube du XXI^e siècle. Cet ouvrage fournit une explication claire et fouillée des processus et des contextes organisationnels qui permettent de développer cette capacité, tant aux niveaux individuel et collectif qu'au niveau du management. S'appuyant sur une variété de courants de pensée et de recherches allant de la philosophie aux sciences de la gestion, il analyse les pratiques des entreprises japonaises et occidentales en matière d'innovation. Les auteurs développent un nouveau modèle de management dans lequel les cadres intermédiaires jouent un rôle essentiel dans les processus de création des connaissances et servent d'interface entre les idéaux des directions générales et les réalités vécues sur les " lignes de front ".

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations -- Japon
Gestion d'entreprise -- Japon

Apprentissage organisationnel