

La campagne du "Pourquoi pas" ? en 1934

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne du "Pourquoi pas" ? en 1934 / [Jean-Baptiste Charcot]

Auteur(s) : Charcot, Jean-Baptiste (1867-1936)

Editeur, producteur : Paris : impr. Guillemot, 1935

Description matérielle : ? : ill. ; in-4

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Extrait du Bulletin officiel du Yacht-Club de France, n°s 159-160, Juin-Août 1935