

Les émotions dans les discours

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les émotions dans les discours [Texte imprimé] : modèle d'analyse, perspectives empiriques / Raphaël Micheli

Auteur(s) : Micheli, Raphaël

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck-Duculot, DL 2014 (impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (189 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Champs linguistiques Recherches 1374-089X [sic]

ISBN : 978-2-8011-1738-5

EAN : 9782801117385

Appartient à la collection : Champs linguistiques. Recherches 0777-2033 2014
Champs linguistiques (Louvain-la-Neuve) 2014

Classification décimale Dewey : 401.41 23

Note(s) : Bibliogr. p. 175-184. Index

Résumé ou extrait : Ce livre propose une introduction à l'étude émotionnelle des discours, à l'attention des linguistes, des chercheurs en sciences humaines et des étudiants avancés. Basé sur les nombreux travaux consacrés au langage émotionnel, il propose un modèle d'analyse qui permet de décrire la construction verbale des émotions au fil d'un discours. Selon ce modèle, les émotions peuvent fondamentalement être dites, montrées ou étayées, ces trois phénomènes se combinant de manière complexe lorsqu'un discours est produit et interprété.

Sujet - Nom commun : Discours (linguistique)
Émotions -- Langage