

Espagnol pour les écoles de commerce

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Espagnol pour les écoles de commerce

Auteur(s) : Reith, Jocelyne

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Levallois-Perret : Studyrama, impr. 2011
(21-Quétigny; Impr. Darantière)

Description matérielle : 1 vol. (282 p.) : couv. ill. en coul. ; 20cm

Collection : Principes langues 681

ISBN : 978-2-7590-1376-0

EAN : 9782759013760

Appartient à la collection : Principes (Levallois-Perret) 1627-7872 681

Classification décimale Dewey : 468.244 1 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "100 fiches de vocabulaire, termes de base indispensables, sujets d'actualité"

Résumé ou extrait : 100 fiches de vocabulaire. Termes de base indispensables. Sujets d'actualité. Pour parler une langue, exprimer des idées, commenter un point de vue, lire un article, un texte et les comprendre, il est indispensable de posséder un registre de vocabulaire étendu. De " La famille " à " La publicité " en passant par " L'alimentation ", ce manuel vous propose d'étudier, thème par thème, le vocabulaire de base de la langue espagnole. Il propose également les termes indispensables pour commenter tous les sujets d'actualité parmi lesquels l'immigration, l'euthanasie, les élections ou encore le terrorisme. Ce livre s'adresse aux étudiants des classes préparatoires aux écoles de commerce, etc. [4e couv.]

Sujet(s) : Écoles de commerce Examens d'entrée
Espagnol (langue) Glossaires, vocabulaires, etc.
Espagnol (langue) Examens Questions
Espagnol (langue) Mots et locutions

Sujet - Nom commun : Espagnol (langue)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Questions d'examens