

Innovation et stratégie navale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Innovation et stratégie navale [Texte imprimé] / François-Olivier Corman ; préface de l'amiral Pierre Vandier ; introduction de Martin Motte

Auteur(s) : Corman, François-Olivier

Autre(s) responsabilité(s) : Motte, Martin (1967-....) (Préfacier)

Publication : Paris : Nuvis éditions, DL 2020

Fabrication / Impression : Paris : Nuvis éditions

Description matérielle : 1 vol. (262 p.) ; 24 cm

ISBN : 978-2-36367-123-3

EAN : 9782363671233

Autres classifications : 355

Classification décimale Dewey : 359.4 23

Note(s) : Bibliogr. p. 249-258

Sujet - Nom commun : Innovation

Stratégie navale

Puissance maritime