

Francoscopie 2003 : pour comprendre les Français : faits, analyses, tendances, comparaisons, 10 000 chiffres

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Francoscopie 2003 : pour comprendre les Français : faits, analyses, tendances, comparaisons, 10 000 chiffres [Texte imprimé] / Mermet, Gérard

Auteur(s) : Mermet, Gérard (1947-....)

Mention d'édition : 10e éd.

Editeur, producteur : Paris : Larousse, 2002

Description matérielle : 516 p. : ill. ; 23 cm

ISBN : 2-03-505328-5

Classification décimale Dewey : 303.409 44 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Présentation chiffrée et argumentée des modes de vie, des modes de consommation et des valeurs des Français en six grandes sections : individu, famille, société, travail, loisirs et argent. En plus, un cahier Rétroscopie fait la synthèse des Francoscopies déjà parus (20 ans d'analyses).. Tout public

Sujet(s) : ethnologie

Français : peuple

France : société

1980-....

Sujet - Nom commun : Caractère national français

Moeurs et coutumes -- France -- 2000-....

Conditions sociales -- France -- 1995-....

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Statistiques