

Les bonnes fréquentations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les bonnes fréquentations [Texte imprimé] / Histoire secrète des réseaux d'influence / Sophie Coignard ; Marie-Thérèse Guichard

Auteur(s) : Coignard, Sophie (1960-....)

Autre(s) auteur(s) : Guichard, Marie-Thérèse (1949-....)

Editeur, producteur : Paris : B. Grasset, 1997
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

Description matérielle : 383 p.

ISBN : 2-246-50041-9

Résumé ou extrait : Ils sont nés dans la même région, ont fréquentés les mêmes écoles, mené les mêmes combats ou commis les mêmes erreurs de jeunesse. Ils partagent les mêmes m¹/₂urs, les mêmes fantasmes de réussite et le même goût pour l'argent. Ils agissent en coulisse pour s'entraider, faire carrière, monopoliser les affaires ou les idées, s'enrichir, conspirer et, pourquoi pas, devenir président ! Corses, Corrèziens, Auvergnats, Bretons et Savoyards ; anciens collabos et francs-maçons ; homosexuels et aristocrates ; inspecteurs des finances et ex-trotskyistes ; chasseurs et golfeurs juifs et protestants... Ils appartiennent tous à un réseau, et parfois à plusieurs. Multiples, informels, ces lieux de complicité dessinent une géographie cachée de la société française. Ils expliquent plus sûrement que les communistes officiels les décisions, les nominations, les transactions. Pour écrire cette histoire secrète des réseaux, Sophie Coignard et Marie-Thérèse Guichard ont interrogé acteurs et observateurs de ces solidarités occultes dans tous les milieux, toutes les régions, toutes les castes. De la confrérie des Mets toi à l'aise aux gangs des lessiviers, des cols rouges des montagnes aux frères de la Côte, du clan des Charentais au club des nouveaux capitalistes, des héritiers de la Cagoule aux comloteurs en soutane... elles lèvent le voile sur toutes ces ententes qui cimentent la France.

Sujet(s) : Association

Enquêtes

France

Groupe de pression

Sujet - Nom commun : Associations -- France -- Histoire

Groupes de pression -- France -- Histoire