

L'Amérique latine et ses télévisions

Titre(s): L'Amérique latine et ses télévisions [Texte imprimé] : du local au mondial ; sous la dir. de Graciela Schneier-Madanes ; propos d'Alfredo Arias

Autre(s) responsabilité(s) : Arias, Alfredo (Préfacier)
Schneier-Madanes, Graciela (1946-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Anthropos, INA, diff. Economica, 1995
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe media duplication)

Description matérielle : 1 vol. (254 p.) ; 22 cm

Collection : Les Télévisions dans le monde

ISBN : 2-7178-2752-8
2-86938-100-X

Classification décimale Dewey : 384.55 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 235-249

Résumé ou extrait : Les itinéraires d'évolution des différentes télévisions latino-américaines : les deux colosses, Televisa et TV Globo, en premier lieu, mais aussi le précédent cubain, les conquérants vénézuéliens, le système argentin aux 1200 câbles, la mosaïque péruvienne. Sur le plan économique, cette étude révèle l'expansion de ces télévisions vers les Etats-Unis.

Sujet - Nom commun : Télévision -- Amérique latine