

Jonathan Haidt : " L'IA contrôlera bientôt la plupart de nos relations humaines "

Titre(s): Jonathan Haidt : " L'IA contrôlera bientôt la plupart de nos relations humaines " [[periodique]] / Jean-François Marmion

Ensemble : Sciences humaines 388

Auteur(s) : Marmion, Jean-François

Editeur, producteur : 01/05/26

Description matérielle : pp.6-11

ISSN : 0996-6994

Note sur la description matérielle : 6

Résumé ou extrait : Jonathan Haidt, psychologue américain, analyse le bouleversement des relations humaines et sociales induit par l'environnement numérique et l'IA. Il développe sa théorie des fondements moraux, soulignant l'impact des différences culturelles sur la perception de la justice, de l'empathie et de la loyauté. Haidt explique que la morale, bien que fondée sur des instincts universels, est façonnée par les institutions et les cultures. Il évoque comment les démocraties modernes, construites sur la philosophie des Lumières, sont menacées par la perte du dialogue et la désinformation engendrée par l'ère numérique. Les réseaux sociaux et l'IA ont détourné l'attention des jeunes, lesquels consacrent aujourd'hui 7 à 9 heures par jour à leur téléphone, entraînant une dégradation de leur santé mentale et de leur capacité à tisser des liens affectifs. L'IA, intégrée dans les jouets et chatbots, risque de substituer des relations artificielles à celles avec les parents. Haidt souligne que la dégradation des normes parentales, l'addiction sociale et la normalisation de la distribution d'appareils aux enfants aggravent la situation. Des initiatives législatives comme l'interdiction des réseaux sociaux pour les moins de 15 ans en France ou 16 ans en Australie tentent de restaurer des limites collectives, marquant une mobilisation internationale face à l'emprise des technologies sur les enfants. Haidt observe aussi dans ses cours universitaires que 90 % des étudiants souhaitent modifier leurs habitudes numériques et retrouvent plus de liberté et d'épanouissement lorsqu'ils s'éloignent des réseaux sociaux....

Sujet - Nom commun : Relations humaines -- Influence Intelligence artificielle