

La publicité

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La publicité [Texte imprimé] / Dayan, Armand

Auteur(s) : Dayan, Armand

Mention d'édition : 8e ed

Editeur, producteur : Presses universitaires de France, 1995

Description matérielle : 127 p. : ill. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 274

ISBN : 2-13-044632-9

Appartient à la collection : Que sais-je ? 274

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. 124-125

Résumé ou extrait : La publicité, outil majeur de la communication commerciale. Le plan de communication. Média et supports. Le contrôle de l'efficacité publicitaire. Autres formes de la communication commerciale.

Sujet(s) : communication en mercatique
média
méthode de vente
métier : publicité-relations publiques
technique publicitaire