

Hezbollah au Liban

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Hezbollah au Liban : Dieu, médias et guerre politique / Alain Monnier ; préface de Gilles Ferragu

Auteur(s) : Monnier, Alain (1986-....) historien

Publication : Paris : L'Harmattan

Date de copyright : C 2026

Description matérielle : 1 volume (271 pages) ; 22 cm

Collection : Comprendre le Moyen-Orient 1140-0404

ISBN : 978-2-336-61190-7

EAN : 9782336611907

Appartient à la collection : Comprendre le Moyen-Orient (Paris) 1140-0404

Classification décimale Dewey : 320.956 92

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 263-266. Notes bibliographiques

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de Thèse de doctorat Histoire du monde contemporain Paris 10 2024 aLa pensée et la communication du Hezbollah : un processus de libanisation

Résumé ou extrait : Entre Dieu, médias et guerre politique, le Hezbollah s'est affirmé comme une force polymorphe : parti, armée, idéologie, machine médiatique. Enraciné dans le chiisme révolutionnaire de Khomeiny, il s'est installé au coeur de l'Etat libanais - tout en poursuivant son rôle régional. Issu d'une thèse doctorale menée entre 2019 et 2024, cet ouvrage en propose une synthèse claire et accessible. Il montre comment le Hezbollah mobilise la foi, façonne les symboles, encadre les récits et adapte son discours, des plateaux télévisés à la banlieue sud de Beyrouth. L'ouvrage intègre également les chocs récents - la mort d'Hassan Nasrallah, puis la chute du régime de Bachar el-Assad - qui redéfinissent brutalement l'avenir d'un mouvement aussi craint qu'admiré. Une plongée au coeur d'un pouvoir qui parle le langage de Dieu... et manie l'art de la guerre et de la politique.

Sujet - Collectivité : Hezbollah -- Communication -- Liban

Sujet - Nom commun : Islamisme -- Liban

Chiisme -- Liban

Politique et gouvernement -- Liban -- 1990-....