

Le temps des médias. 4, Dire et montrer la guerre, autrement

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le temps des médias. 4, Dire et montrer la guerre, autrement / Veyrat-Masson, Isabelle

Auteur(s) : Veyrat-Masson, Isabelle

Editeur, producteur : Paris : Nouveau Monde éd., 2005

Description matérielle : 318 p. : ill. ; 23 cm

ISBN : 2-84736-102-2

Note sur les bibliographies et les index : Revue Le temps des médias. ISSN 1764-2507

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : La guerre entretient une relation de nature avec l'histoire, mais également avec les médias. Ce document présente le travail des non-professionnels qui ont raconté la guerre. Médecins, soldats, artistes, intellectuels, ils ont tissé une autre perception des conflits davantage en termes de sensibilité et d'émotion qu'en descriptions et analyses.

Sujet(s) : censure

guerre

journalisme

propagande politique