

Dictionnaire de l'e-réputation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Dictionnaire de l'e-réputation : veille et communication d'influence sur le web / Jacques Breillat ; préface de Jean-Noël Kapferer

Auteur(s) : Breillat, Jacques (1966-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Kapferer, Jean-Noël (19..-....) (Préfacier)

Publication : Cormelles-le-Royal : Éditions EMS, management & société, DL 2015

Description matérielle : 1 volume (343 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 22 cm

Collection : Pratiques d'entreprises

ISBN : 978-2-84769-694-3

EAN : 9782847696943

Appartient à la collection : Pratiques d'entreprises 1297-9198

Classification décimale Dewey : 658.450 3

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie et sites internet p. [323]-343

Sujet - Nom commun : Réputation numérique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires