

L'explosion de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'explosion de la communication : introduction aux théories et aux pratiques de la communication / Philippe Breton ; Serge Proulx

Auteur(s) : Breton, Philippe (1951-....)

Autre(s) auteur(s) : Proulx, Serge (1945-....)

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2005
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe media duplication)

Description matérielle : 382 p. : croquis ; 22 cm.

Collection : Grands repères Manuels

ISBN : 2-7071-4808-3

EAN : 9782707148087

Appartient à la collection : Grands Repères. Manuels 1778-6282 2005

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Sujet(s) : bibliogr. Société et guerre
bibliogr. Culture militaire
stratégie de la communication

Sujet - Nom commun : Communication -- Société
Médias