

La culture de masse en France

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La culture de masse en France [Texte imprimé] : de la Belle époque à aujourd'hui / sous la dir. de Jean-Pierre Rioux et Jean-François Sirinelli

Autre(s) responsabilité(s) : Rioux, Jean-Pierre
Sirinelli, Jean-François

Editeur, producteur : Paris : Fayard, 2002

Description matérielle : 461 p.

ISBN : 9782213611570

Résumé ou extrait : L'émergence, l'affirmation puis le déferlement de la culture de masse a profondément marqué les consommations et les pratiques culturelles, les sensibilités et les rêves, les grands et petits bonheurs, la vie tout simplement des Françaises et des Français de toutes générations. Ce livre souligne les chronologies singulières et les ressorts dramatiques du siècle culturel, mais sans dissimuler la force intrinsèque de ce flot montant qui a contribué à promouvoir les masses en les divertissant. Il examine pas à pas cette combinaison constante d'un air du temps changeant et d'une aspiration foncière à cette nouvelle culture où le cinéma, le disque, la radio jouent un rôle prépondérant et qui n'a jamais été une simple et banale importation anglo-saxonne. Il permet de découvrir ainsi que cette consommation de masse fut et demeure une expression de l'individualisme conquérant, démultiplié et devenu consommateur, une forme de revanche sur le tragique et sur la mort qui ont tant frappé et tant désespéré dans ce siècle de fer.

Sujet(s) : culture populaire
industrie culturelle