

CODE DE COMMERCE (1992)

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : CODE DE COMMERCE (1992) / Campana M ; Terre F

Auteur(s) : France

Autre(s) responsabilité(s) : Campana, Marie-Jeanne (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : 4e éd. [à jour au 17 octobre 1991]

Editeur, producteur : Paris : Litec, 1991
(27-Evreux; Impr. Hérissé)

Description matérielle : 2237 .

Collection : Litec codes

ISBN : 2-7111-2081-3

Appartient à la collection : Litec codes 0248-580X 1991

Sujet - Nom commun : Droit commercial -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Codes (droit)