

Communication et médias de masse : culture, domination et opposition

Titre(s) : Communication et médias de masse : culture, domination et opposition / Michèle MARTIN

Auteur(s) : MARTIN, Michèle

Editeur, producteur : DL 1991 PRESSES DE L'UNIVERSITE DU QUEBEC

Description matérielle : 445 p. : Tableaux

ISBN : 2-7605-0690-8

Résumé ou extrait : Analyse des impacts, sur notre société, des médias de masses (télévision, littérature populaire, bande dessinée, publicité, mise en scène de l'information) et des types de communication utilisés.

Sujet(s) : MEDIA

COMMUNICATION

OPINION PUBLIQUE

IDEOLOGIE

CAPITALISME

TELEVISION

LITTERATURE

PUBLICITE

INFORMATION

NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

CULTURE

QUESTION DE SOCIETE